

## Sobre o projeto

### »» DESIGNAÇÃO DA OPERAÇÃO:

**ACORES-03-0752-FEDER-000046 – Reconhecimento Internacional do Destino Ilha Terceira**

### »» OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das Empresas Regionais aos Mercados Exteriores.

### »» DESCRIÇÃO DO PROJETO:

A operação assenta a sua estratégia em dois vetores essenciais, Prospecção e Reconhecimento Internacional do Destino, e desenvolve-se de acordo com as seguintes ações:

Ação 1 - Ações de conhecimento e prospecção turísticas, inclui:

A1.1 Realização de dois questionários aos turistas (1 na época baixa e 1 ep.alta);

A1.2 Definição do perfil do turista da ilha Terceira e prospecção acerca das características sociais e hábitos digitais

Ação 2 - Atividades de promoção e divulgação com vista ao reconhecimento internacional da ilha Terceira como destino turístico, inclui:

A2.1 Integração de novas funcionalidades na Plataforma Explore Terceira;

A2.2 Criação, Promoção e Fixação da Marca Explore Terceira localmente;

A2.3 Conceção de suportes promocionais temáticos e desenvolvimento de campanhas com enfoque no mercado externo

### »» OBJETIVOS:

- Contribuir para a redução da sazonalidade, combatendo as baixas taxas de ocupação e consequentemente aumentar os rendimentos do setor;
- Melhorar o conhecimento do mercado potencial sobre o destino, aumentar o seu interesse pelo mesmo e facilitar a decisão de compra;
- Adequar a promoção às motivações dos turistas;
- Alcançar um posicionamento adequado no mercado;
- Reforçar a diferenciação e a excelência do destino e consolidar a notoriedade da mesma;
- Divulgar o destino e os seus produtos e subprodutos turísticos.

»» ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo

»» CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 198.406,25€

»» COMPARTICIPAÇÃO FEDER: 168.645,31€

»» RESULTADOS: Com a operação, serão realizadas campanhas de promoção turística tendo como mercados alvo Portugal, França, Canadá, Espanha, Estados Unidos e Reino Unido, esperando-se alcançar as seguintes metas no ano 2021:

Indicador de realização:

O322 - Projetos de promoção turística - 1

Sessões Anuais no Site [exploreterceira.com](http://exploreterceira.com) - 100.000

Indicador de Resultado:

R322 - Dormidas de estrangeiros na hotelaria tradicional

Total Anual de Dormidas na Hotelaria Tradicional (Ilha Terceira): 153.272 (aumento de 5,53%, +8.031)