



PRÊMIO  
**MERCÚRIO**

O MELHOR DO COMÉRCIO

# Prémio Mercúrio



**Missão e Objectivos**



**Edição 2008**



**Categorias e Condições de Admissão**



**Promotor e Órgãos Sociais**



## Missão e Objectivos

- Vontade de dignificar as profissões do comércio e serviços e Desejo de reconhecer o que de melhor se faz neste sector, nas suas diversas dimensões.
- Encontrar em parceria com a Sociedade Civil, Trabalhadores, Personalidades e Projectos que se destaquem por algum motivo.
- Ser uma plataforma reconhecida não para si, mas para todos os apaixonados pela arte da trocar bens e serviços.
- Por fim, despertar no consumidor a curiosidade de visitar locais, que apesar de lojas, são como que “preciosidades” na nossa economia.



## Missão e Objectivos

- O projecto nasceu em 2007 na Escola de Comércio de Lisboa cujos sócios são a Confederação de Comércio e Serviços de Portugal e a Ensinus, estas instituições em conjunto com um vasto fórum de empresários correram o país à procura dos melhores.
- Em 2009 realizou-se a primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio, na qual foram premiados vários projectos e personalidades.





## Missão e Objectivos

- Primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio



Eng.º Ferreira do Amaral



Comendador Filipe Vila Nova



Fredérico Oliveira



Dr. Nuno Venceslau





## Missão e Objectivos

- Primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio



Livraria Lello



Supermercados Apolónia - Galé



Presentes.pt



Loja das Quasi

Licores Artesanais  
Artisanal Liquors



Boa Boca Gourmet





## Missão e Objectivos

- Primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio





## Missão e Objectivos

- Primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio





## Missão e Objectivos

- Primeira Gala do Prémio Mercúrio, o melhor do Comércio



 **PRÉMIO  
MERCÚRIO**  
O MELHOR DO COMÉRCIO  
O MELHOR DO COMÉRCIO  
WEBCORPIO



# Edição 2008 – Suplemento ao Expresso


**SALVADOR CAETANO**  
 recebe Prémio Prestígio


**MARIA JOÃO BAHIA**  
 desenha galardão

**PRÉMIO MERCÚRIO**  
 O MELHOR DO COMÉRCIO  
 VIAJE PELAS MELHORES LOJAS DO PAÍS

EVENTO ÚNICO PREEIRA  
**COMÉRCIO & SERVIÇOS**

PROMOTORES:  Escola Comércio Lisboa  
 PATROCINADOR PRINCIPAL:  UNICRE  
 PATROCINADORES:  Baviera,  PLAZA RIBEIRO TÊXTEIS,  Retail Service,  sage

Antes do primeiro momento musical da noite, com a fedora Joana Amândio, houve ainda tempo para a entrega do prémio Personalidade do Ano. Coube ao vereador da Câmara Municipal de Lisboa Pedro Vost, em representação do presidente da autarquia, António Costa, entregar o galardão ao vencedor, Filipe Vila Nova, CEO do Grupo Imagens Vila Nova (IGN), que detém a marca Salsu Jeans e está hoje presente em mais de 20 países, empregando mais de 500 pessoas. "Sei reconhecido pelo que fazemos e pelo serviço que prestamos à comunidade e ao País encantado", confidenciou o premiado, ao aceitar a distinção do país. Ao agradecer aos organizadores do Prémio Mercúrio, Filipe Vila Nova não deixou de saudar os outros nomeados e deixar o incentivo a todos os presentes para inovar e apostar no futuro. "Convidamos todos a serem sucessos", desafiou.

**IDEIAS INOVADORAS**  
 Na área de empresas, o primeiro prémio, entregue por Amadeu Faria, administrador da Unicef (patrocinadora principal da iniciativa), foi o da categoria de Comércio (Zillan), que distingue o site [www.zillan.pt](http://www.zillan.pt). Trata-se de um projeto inovador de



dinamização do comércio a retalho que permite a compra online dos produtos e serviços de perto de 600 pontos de venda espalhados pelo País. Coube depois ao diretor geral das Atividades Económicas, Miguel Lopes, em representação do senhor ministro da Economia e Inovação, Dr. Manuel Pinho, o

**PLAZA RIBEIRO TÊXTEIS**  
 Centro de Comércio

O Plaza Ribeiro Têxteis é um novo e multifacetado centro de eventos, que reúne tradição, modernidade e qualidade, numa área total de construção de 3200 m<sup>2</sup> e uma área envolvente de 20.000 m<sup>2</sup>. Composto por diversos espaços, permite uma flexibilidade no tipo e tempo de utilização. Situada em Vila Franca de Xira, tem na proximidade geográfica com a cidade de Lisboa, uma das suas principais vantagens.

Plaza Ribeiro Têxteis - Centro de Comércio | Quinta dos Anjos, 2620-660 Vila Franca de Xira  
 T: +351 963 969 741 | +351 263 288 559 | +351 263 288 637 | F: +351 263 288 638 | [gestao@recomercio@plaza-ribeirotexteis.com](mailto:gestao@recomercio@plaza-ribeirotexteis.com) | [www.plaza-ribeirotexteis.com](http://www.plaza-ribeirotexteis.com)

pela estilista Susana Gesteira e produzidas totalmente em Portugal. "Esta nomeação só confirma que vamos no caminho certo", congratula-se o empresário Rui Galvão. "Mais do que um incentivo, é uma forma de dizer que em Portugal se fazem coisas interessantes, de qualidade e com design ao nível internacional."

**ZILIAN, LISBOA**  
**COM PÉS PARA ANDAR**  
 Site 500 m<sup>2</sup> de sapataria, com cerca de 4500 pares de sapatos de senhora em exposição constante. A Zillan abriu em Abril de 2008 na Av. António Augusto Aguiar, em Lisboa, com uma decoração e uma imagem muito próprias e serviços de excepção, como o *indie parking*. Em nenhuma loja da Europa se encontra tanta quantidade e variedade de sapatos de senhora e com um preço médio que ronda os 20 euros. A nomeação é, por isso, uma distinção justa. "Sentimo-nos muito honrados porque estamos há um ano no mercado e fazer parte dos nomeados deste prémio confere reconhecimento a este projecto", congratula-se Sara Meibom, directora de Marketing do Grupo Mar.

**Baviera. Na direcção certa.**

E com grande satisfação que a Baviera congratula todos os distinguidos pelo Prémio Mercúrio. Apostamos constantemente em elevar os padrões de qualidade do mercado automóvel. Hoje, como ontem, a Baviera está perto de si e continua a oferecer-lhe as melhores condições para a aquisição do seu BMW.

Apoio ao Cliente: Tel: 21 891 23 50 - E-mail: [ajuda\\_cliente@baviera.pt](mailto:ajuda_cliente@baviera.pt)





## Edição 2008 – Presença nos Media

**uni>ersia**  
rede de universidades. rede de oportunidades

**EXAME**

**marketeer**  
estratégias, marketing e negócios

**ei** Electro Imagen  
www.electroimagen.com

SEMANÁRIO

SEMANÁRIO  
**OLA!**

imagensde**marca**®



**Jornal de Notícias**

**jn:negócios**

**Diário de Notícias**

**Diário do Minho**

**VidaEconómica**

**jn:negócios**

NEGÓCIOS  
**franchising**

Fundador: Francisco Pinto Balsemão  
**Expresso**

**Público**

 **PRÉMIO MERCÚRIO**  
O MELHOR DO COMÉRCIO

O MELHOR DO COMÉRCIO

WEBCORBIO



## **Categorias e Condições de Admissão**

### ● **Áreas e Categorias**

#### **Empresas**

Lojas com História  
Comércio Alimentar  
Comércio não Alimentar  
Comércio Online  
Novos Conceitos

#### **Personalidades**

Formação & Carreira Profissional  
Jovem Empresário  
Empresário do Ano

#### **Prestígio**





## Categorias e Condições de Admissão

### ● Condições de Admissão

Nomeação por parte da Sociedade Civil

OU

Candidatura Espontânea



**Órgãos Sociais**

● Patrocinador Principal 2008

# UNICRE

*Instituição Financeira de Crédito, S.A.*





## Estrutura para 2010

### ● Comissão de Honra

Senhor Ministro da Economia

Senhor Governador Civil da Cidade onde se realiza o evento

Senhor Presidente da Associação de Municípios

Senhor Presidente do Grupo Lusófona



## Estrutura para 2010

### ● Comissão Consultiva

**António Sampaio de Mattos** – APCC (Institucional); **Cristina Costa** – Visual Attack (Comunicação); **Cristina Iglésias da Costa** – ILC (Investigação); **Fernando Ramirez** – ÉVORACOR (Tintas); **Gustavo Brito** - PARIS SETE (Decoração); **Isabel Quintino** – QUIMAR (Madeiras); **Jaime Regojo** – GRUPO REGOJO (Vestuário); **Jorge Aguiar** – BMW Portugal (Automóveis); **José Ferreira de Matos** – INSTANTA (Fotografia); **Lourenço Silveira** – GCT (Alimentar); **Maria João Bahia** – MARIA JOÃO BAHIA (Design de Jóias); **Pedro Miguel Costa** – LOJA DAS MEIAS (Vestuário); **Pedro Feist** – CONCENTRA (Brinquedos); **Pedro Pulido Valente** – HORTO DO CAMPO GRANDE (Jardinagem); **Ronald Brodheim** - GRUPO BRODHEIM (Vestuário); **Pedro Guerra** - Baviera (Automóveis); Patrocinador (A); ...



## Estrutura para 2010

### ● Comissão de Pré – Selecção

**ECL** - Escola de Comércio de Lisboa – José Quadros

**INP** - Instituto Superior Novas Profissões – Miguel Varela

**ISG** - Escola de Gestão – José Magalhães

**PM** - Prémio Mercúrio – Carlos Cristo Fernandes



## Estrutura para 2010

### ● C9

Prémio Prestígio – Salvador Fernandes Caetano  
Personalidade do Ano – Filipe Vila Nova  
Jovem Empresário – Frederico Santos  
Formação e Carreira Profissional – Nuno Venceslau  
Comércio Alimentar – Apolónia Supermercados  
Comércio Online – presentes.pt  
Comércio Não Alimentar – Loja das Quasi  
Novos Conceitos – Boa Boca Gourmet  
Lojas com História – Livraria Lello



## Estrutura para 2010

### ● Júri

Joaquim Ferreira do Amaral (Presidente) a convidar

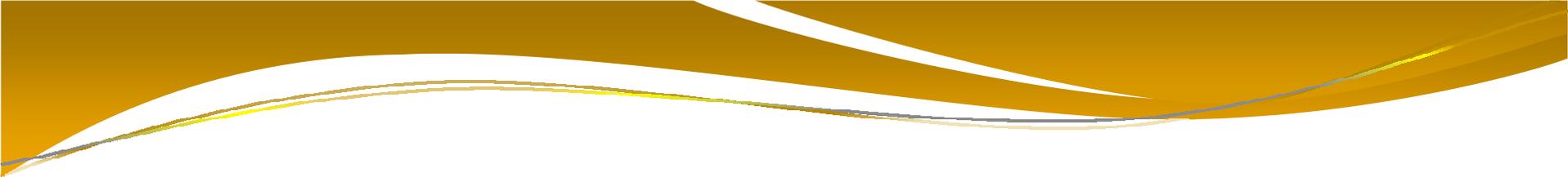
Escola de Comércio de Lisboa

Comissão Consultiva

Comissão Consultiva

DECO

Media Partner



PRÊMIO  
**MERCÚRIO**

O MELHOR DO COMÉRCIO

O MEHOP DO COMÉRCIO

WEKCPKIO