

## WORKSHOPS PROJETO INNOVATUR

**1ª WORKSHOP – Dia 24 de novembro de 2018**

**“PLANEAR A ESTRATÉGIA”**

### ***Carga Horária e Calendarização***

---

Nº de horas: 8 horas

Dia 24 de novembro de 2018 – Sábado

Das 09h30 às 12h30 e das 13h30 às 18h30

Local: Sala de Formação da CCAH

### ***PROGRAMA***

---

- Apresentação do projeto, das empresas e dos temas – 1 hora
- Gestão – 2 horas
  - As dimensões do conceito de estratégia
  - Organizar o processo de planeamento estratégico
  - Definir os objetivos e medidas adequadas à implementação da estratégia
  - O modelo CANVAS como ferramenta simples de definição e implementação da gestão estratégica
  - Aplicação à situação específica das empresas participantes

Formador/Orador – Paulo Gonçalves

- Marketing – 3 horas
  - Tendências globais e como o marketing pode ajudar o meu negócio?
  - Estruturar uma estratégia de marketing
  - Critérios de segmentação e targeting
  - Aumentar as vendas através de uma estratégia de marketing eficaz

Formador/Orador – Bruno Moreira

- Design de Interiores – 2 horas
  - Diagnóstico do material visual das empresas
  - Tendências de design global

Formadoras/Oradoras – Regina Pinheiro e Elsa Oliveira

## **2º WORKSHOP – Dias 26 e 27 de novembro de 2018**

### **“COMO SE DESTACAR ENTRE CONCORRENTES”**

#### ***Carga Horária e Calendarização***

---

Nº de horas: 10 horas

Dias 26 e 27 de novembro de 2018 – 2ª e 3ª feira

Das 17h às 22h

Local: A definir

#### ***PROGRAMA***

---

##### Dia 26/11/2018

- Design de Interiores – 3 horas  
O ADN do negócio. Conceito  
Como o design de interiores pode ajudar nas vendas do seu negócio  
O que é o visual merchandising e como pode influenciar nas vendas  
Fatores visuais que criam valor ao produto e o distingue da concorrência

Formadoras/Oradoras – Regina Pinheiro e Elsa Oliveira

- Marketing – 2 horas  
Critérios de diferenciação perante a concorrência  
O marketing digital e como aumenta os resultados das empresas

Formador/Orador – Bruno Moreira

##### Dia 27/11/2018

- Gestão – 3 horas  
O modelo CANVAS como ferramenta simples de definição e implementação da gestão estratégica  
Aplicação à situação específica das empresas participantes

Formador/Orador – Paulo Gonçalves

- Marketing – 2 horas  
Captar mais clientes, fidelizar mais clientes – chave para o sucesso  
Canais, suportes e táticas de comunicação para uma marca.

Formador/Orador – Bruno Moreira

### 3º WORKSHOP – Dias 07 e 08 de janeiro de 2019

#### “DESIGN DE INTERIORES”

#### **Carga Horária e Calendarização**

---

Nº de horas: 08 horas

Dias 07 e 08 de janeiro de 2019 – 2ª feira

Das 18h às 22h

Local: A definir

#### **PROGRAMA**

---

##### Dia 07 de janeiro – 2ª feira

- Design de Interiores – na vertente da Oferta e Inovação  
Conforto, humanidade, experiência, funcionalidade, tecnologia = palavras chave para design de interiores do futuro  
Espaços multifuncionais. A desconstrução dos espaços tradicionais  
Mood board – conceito, identidade, paleta de cor, materiais

##### Dia 08 de janeiro – 3ª feira

- Design de Interiores – na vertente de Angariar e Fidelizar Clientes  
Novos espaços de convívio, lazer, trabalho, interação  
Espaços temáticos  
A importância da tecnologia na transformação dos “não lugares”

Formadoras/Oradoras – Regina Pinheiro e Elsa Oliveira

## 4º WORKSHOP – Dias 21 e 22 de janeiro de 2019

### “GESTÃO”

#### **Carga Horária e Calendarização**

---

Nº de horas: 07 horas

Dia 07 de janeiro de 2019 – 2ª feira – das 18h às 21h

Dia 08 de janeiro de 2019 – 3ª feira – das 18h às 22h

Local: A definir

#### **PROGRAMA**

---

##### Dia 21 de janeiro – 2ª feira

- Gestão – na vertente da Oferta e Inovação  
A formulação da estratégia  
Análise de cenários e definição de objetivos  
Como transformar a estratégia em passos operacionais  
Alinhar a organização e mobilizar toda a equipa para a estratégia

##### Dia 22 de janeiro – 3ª feira

- Gestão – na vertente de Angariar e Fidelizar Clientes  
A estratégia como caminho contínuo  
Modelos de gestão e de monitorização: o compromisso conjunto e partilhado  
Aplicação prática do modelo de negócios CANVAS

Formador/Orador – Paulo Gonçalves

## 5º WORKSHOP – Dias 25 e 26 de fevereiro de 2019

### “MARKETING”

#### **Carga Horária e Calendarização**

---

Nº de horas: 08 horas

Dias 25 e 26 de fevereiro de 2019 – 2ª e 3ª feira

Das 18h às 22h

Local: A definir

#### **PROGRAMA**

---

##### Dia 25 de fevereiro – 2ª feira

- Marketing – na vertente da Oferta e Inovação  
Os melhores conteúdos + os melhores canais + as melhores ferramentas = SUCESSO  
Analisar para vencer

##### Dia 26 de fevereiro – 3ª feira

- Marketing – na vertente de Angariar e Fidelizar Clientes  
Modelos de análise de marketing para conquistar o mercado, para captar mais clientes, fidelizar os atuais e fazer o negócio crescer

Formador/Orador – Bruno Moreira

## EQUIPA DE FORMADORES



### **Regina Pinheiro**

Regina Pinheiro soma mais de 30 anos de experiência profissional e busca por uma constante atualização no Vitrinismo e Visual Merchandising. Em 2009, funda o Regina Pinheiro Studio, com a ambição de concretizar projetos que coloquem as lojas noutra patamar de prestígio e resultados. Atualmente é docente no Ensino Superior na ESAD, Formadora /Consultora e Vitrinista em várias lojas de todo o país e Diretora Criativa do Regina Pinheiro Studio.



### **Bruno Moreira**

Obteve a sua graduação pela Universidade do Porto em Ciências da Comunicação, com especialização em Multimedia. Iniciou a sua carreira profissional muito cedo com a fundação de uma Agência Criativa. Pela agência, para além da participação em ações de escala internacional, é consultor de empresas nas componentes de Estratégia e Planeamento. É palestrante e formador para temas como Marketing, Marketing Digital e Inovação.



### **Elsa Oliveira**

Licenciada em design de interiores pela Escola Superior de Artes e Design, foi responsável pela Gestão de Produto de duas linhas de negócio, Performance Flooring e Ceramic Tiles, e é atualmente consultora de comunicação na empresa Multitarget, com responsabilidades na área do Planeamento estratégico de branding e advertising.



### **Paulo Gonçalves**

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, foi docente no Instituto Erasmus/Universidade Fernando Pessoa e gerente na Formulab – Aditivos Alimentares. Exerce, desde 1998, a função de consultor de Gestão Económica e Financeira em diversas empresas em Portugal Continental e nos Açores.