



FORMAÇÃO

COMO TER RETORNO NAS REDES SOCIAIS – PARTE I - PRESENÇA EMPRESARIAL

Público-Alvo

Empresários ou gestores de negócios e responsáveis de marketing e comunicação que pretendam alavancar o sucesso do seu negócio.

Objetivos

Dotar as empresas de conhecimentos e ferramentas para criação de valor nas diversas redes sociais e divulgação adequada de marcas, produtos e serviços, criando uma estratégia adequada a cada contexto.

Conteúdo Programático

1 - A importância da internet e novo tipo de consumo;

2 - As redes sociais no mundo empresarial:

- As marcas nas redes sociais;
- Os consumidores nas redes sociais.

3 - As principais redes sociais em Portugal:

- Facebook;
- LinkedIn;
- Instagram;
- Google+;
- Twitter;
- Youtube.

4 - Objetivo da presença em cada uma destas redes:

- Tipos de página a criar e público-alvo a atingir;
- Empresas B2B vs Empresas B2C;
- Benefícios de cada rede social;

5 - Plano Estratégico de Redes Sociais:

6 - Integração de estratégia com outros meios:

7 - Meios para promover vendas nas redes sociais.

Pré-Requisitos

Trazer computador pessoal portátil.

Métodos Pedagógicos

- Afirmativo – centrados na transmissão de saberes do formador ao formando
- Interrogativo – estimula a progressão do formando questionando-o
- Audiovisuais – recurso a equipamentos audiovisuais
- Ativo – exercícios práticos

Calendarização e Carga Horária

Período para a realização: de 14 a 16 de março de 2019

Horário: das 18h às 21h e sábado das 10h às 17h

Nº de horas: 12 Horas – Formação Presencial

Local: Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo

Modalidade de formação: formação contínua

Inscrição

€ 77,00 por participante inscrito através de empresa associada

€ 120,00 para não associados

Mínimo de participantes : 10

Máximo de participantes : 15

Data limite de inscrição: 11 de março de 2019

Formadora

Ana Cristina Leitão

Formadora Certificada

Licenciada em Marketing e Publicidade e especializada em Marketing Digital

Assiduidade

Será obrigatória a frequência de 95% das horas totais da formação para a obtenção do respectivo aproveitamento.

Observação

Obrigatória leitura do “Regulamento de Funcionamento da Atividade Formativa”, disponível no nosso site (www.ccah.eu/formacao).