



Associação Empresarial das Ilhas Terceira, Graciosa e São Jorge

# Formação Profissional

## **Nome do Curso: Redes Sociais e Vendas Online**

### **Público-Alvo**

Empresários e/ou gestores responsáveis pelas vendas.

### **OBJETIVOS GERAIS**

Dotar as empresas de conhecimento e ferramentas básicas de marketing digital para criarem uma presença de valor na Internet que complemente a sua estratégia geral de Marketing e colabore nas vendas de seus produtos.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Internet na estratégia de conquista e fidelização de clientes
- Site e meios de vendas online
- Presença e publicidade em redes sociais
- Outras plataformas relevantes

### **Carga Horária, Local e Área de Formação**

**Nº de horas:** 12 Horas – Formação Presencial

**Local:** sala com computadores a confirmar

**Áreas de Formação:** Informática na Ótica do Utilizador/Marketing e Publicidade

### **Métodos Pedagógicos que serão utilizados**

Afirmativo – centrados na transmissão de saberes do formador ao formando

Interrogativo – estimula a progressão do formando questionando-o

Audiovisuais – recurso a equipamentos audiovisuais

Ativo – exercícios práticos

### **Calendarização**

**Período para a realização do curso:** 08 a 11 de outubro de 2018 (2ª – 5ª)

**Horário:** 18h às 21h00

**Local:** Sala de formação da CCAH - AH

### **Modalidade de Formação**

Formação Contínua

### **Formadora**

Ana Leitão

Licenciada em Marketing e especializada em Marketing Digital

### **Inscrição**

---

€ 77,00 por participante inscrito através de empresa associada

€ 120,00 para não associados

Mínimo de formandos: 10

Máximo de formandos: 12

Data limite de inscrição: 04 de outubro de 2018

### **Observação**

---

Obrigatória leitura do “Regulamento de Funcionamento da Atividade Formativa”, disponível no nosso site ([www.ccah.eu/formacao](http://www.ccah.eu/formacao)).