



Associação Empresarial das Ilhas Terceira, Graciosa e São Jorge

Formação Profissional

Nome do Curso: Redes Sociais e Vendas Online

Público-Alvo

Empresários e/ou gestores responsáveis pelas vendas.

OBJETIVOS GERAIS

Dotar as empresas de conhecimento e ferramentas básicas de marketing digital para criarem uma presença de valor na Internet que complemente a sua estratégia geral de Marketing e colabore nas vendas de seus produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Internet na estratégia de conquista e fidelização de clientes
- Site e meios de vendas online
- Presença e publicidade em redes sociais
- Outras plataformas relevantes

Carga Horária, Local e Área de Formação

Nº de horas: 12 Horas – Formação Presencial

Local: sala com computadores a confirmar

Áreas de Formação: Informática na Ótica do Utilizador/Marketing e Publicidade

Métodos Pedagógicos que serão utilizados

Afirmativo – centrados na transmissão de saberes do formador ao formando

Interrogativo – estimula a progressão do formando questionando-o

Audiovisuais – recurso a equipamentos audiovisuais

Ativo – exercícios práticos

Calendarização

Período para a realização do curso: 26 de fevereiro a 01 de março de 2018 (2ª – 5ª)

Horário: 18h às 21h00

Local: Sala de formação da CCAH - AH

Modalidade de Formação

Formação Contínua

Formadora

Ana Leitão

Licenciada em Marketing e especializada em Marketing Digital

Inscrição

€ 77,00 por participante inscrito através de empresa associada
€ 120,00 para não associados

Mínimo de formandos: 10

Máximo de formandos: 14

Data limite de inscrição: 21 de fevereiro de 2018

Observação

Obrigatória leitura do “Regulamento de Funcionamento da Atividade Formativa”, disponível no nosso site (www.ccah.eu/formacao).